

# Geef Samen



FONDSENWERVING VOOR IEDEREEN

Online Social Network Fundraising

**Fondsenwerving  
voor iedereen!**



**GeefSamen.nl**



## Wat moeten/kunnen wij als non-profit met internet?

Dit is een veel gestelde vraag aan Stichting GeefGratis. Elke non-profit organisatie weet dat fondsenwerving essentieel is voor het voortbestaan. Zonder donaties zijn er geen middelen beschikbaar ter ondersteuning van het primaire doel van de organisatie. Hoewel de meeste traditionele kanalen uitgeput zijn, bieden de online internettools nieuwe mogelijkheden en kansen. Door gebruik te maken van vernieuwende online technieken kan uw organisatie inkomsten uit fondsenwerving halen die vele malen hoger zijn dan de op dit moment vastgestelde grenzen. Maar wat zijn die mysterieuze online tools en hoe u laat u ze werken voor uw organisatie? Stichting GeefGratis helpt uw organisatie hierbij en dat ook nog eens tegen 0,0 investering.

## Geefsamen.nl online social network fundraising

### Fondsenwerving voor en door iedereen

Online Social Network Fundraising is een breed begrip dat het beste omschreven kan worden als online gemeenschappen van gemeenschappelijke vrienden, belangen, doelstellingen, enz. Waarom zijn deze online gemeenschappen zo belangrijk voor non-profit organisaties? Zodra uw vrienden met een online campagne beginnen voor een goed doel, wordt u hiervan automatisch op de hoogte gebracht en bent u zelf één muisklik verwijderd van het doorzetten van de online campagne. Het resultaat van een succesvolle toepassing op bijvoorbeeld Hyves (een sociaal netwerk) kan groeien tot honderdduizend of meer gebruikers binnen een paar weken van de scheping. In die zin lijkt het op mond-tot-mondreclame die versterkt wordt door het internet, waardoor zeer snel en veelal op goedkope wijze een groot aantal mensen bereikt kan worden. GeefGratis maakt het als eerste en enige partij in Nederland mogelijk tegen nul kosten een virale marketingcampagne via internetcommunities, waaronder Hyves, op te starten. Een duidelijk voorbeeld van een online social network fundraising campagne zonder investeringskosten voor goede doelen. Daarnaast kan ieder goed doel de donatiewidget ook aan de eigen website koppelen indien gewenst.

## De online donatiemodule

Iedereen kent inmiddels, of is op de hoogte van, de donatiemodule die Stichting GeefGratis gratis ter beschikking stelt aan aangesloten goede doelen. De donatiemodule is de centrale tool in fondsenwerving via internet waarmee duizenden, zo niet honderdduizenden, bereikt kunnen worden mits goed toegepast. De donatiemodule kan gebruikt worden op de website, in nieuwsbrieven, via geefpagina's op [www.geefsamen.nl](http://www.geefsamen.nl) maar ook via online communities, zoals Hyves. GeefGratis heeft als eerste organisatie een online donatiewidget ontwikkeld die toegevoegd kan worden aan een Hyves profiel.

## De donatiewidget

De vriendencommunity Hyves heeft als voorbeeld de donatiewidget van Stichting GeefGratis geaccepteerd. Iedereen kan de donatiewidget van een aangesloten goed doel bij deze community plaatsen op de persoonlijke profielpagina of op een groepspagina. Een voorbeeld hiervan is de donatiewidget van bijvoorbeeld Stichting GeefGratis zelf:

<http://www.allegoededoelen.nl/index.php?gd=59&t=widge>  
Op [www.allegoededoelen.nl](http://www.allegoededoelen.nl) is op te vragen wat de donatiemodule van uw organisatie is (mits de donatiemodule van GeefGratis actief is).

## Geefpagina's op Hyves?

Alle geefpagina's van actievoerders voor goede doelen op [www.geefsamen.nl](http://www.geefsamen.nl) hebben nu ook een persoonlijke donatiewidget voor doneren aan een specifieke actie van een Geefsamen.nl gebruiker ten behoeve van een goed doel.

**GeefSamen**  
AAN HET GOEDE DOEL

Deze actie is van: **nulopenvoorlater**

Het goede doel waarvoor ik actie voer:  
KIKa

Mijn actie heet:  
Nu lopen voor later!

Omschrijving van mijn actie:

Op 2 november 2008 loopt een team van 6 Beerzenaren de ING New York City Marathon, met ruim 37.000 deelnemers de grootste ter wereld. Doel van de deelname is - naast het genieten van een onvergetelijke ervaring - om geld op te halen voor de stichting KIKa (Kinderen Kankervrij). De stichting zamelt geld in voor onderzoeken die tot doel hebben

Mijn streefbedrag: € 5000

DE ACTIE    HET GOEDE DOEL    DONEREN

## Het mobiliseren van de achterban

Voor ieder goed doel dat het voor elkaar krijgt de achterban te mobiliseren om de donatiewidget op Hyves te plaatsen, behorende bij uw goede doel of een geefpagina op [www.geefsamen.nl](http://www.geefsamen.nl), geldt dat er direct sprake is van een viral marketingactie. Een voorbeeld van een Hyves profielpagina met de donatiewidget en een geefsamen.nl-actie donatiewidget is bijvoorbeeld: <http://jordanvanbergen.hyves.nl> van de voorzitter van Stichting GeefGratis.

Voor meer informatie: [www.geefgratis.nl](http://www.geefgratis.nl),  
[www.geefsamen.nl](http://www.geefsamen.nl) en [www.allegoededoelen.nl](http://www.allegoededoelen.nl)